

Wir begleiten Menschen zu ihrem persönlichen Wendepunkt!



Stellenausschreibung

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Bei der TURNING POINT Stiftung arbeiten wir mit viel Engagement und zukunftsorientiert an dem Ziel, Teilhabe im Segelsport für ALLE aktiv zu gestalten. Mitglieder in den Vereinen wollen wir langfristig für das Thema Inklusion durch Segelsport begeistern. Gemeinsam platzieren wir WENDEANGEBOTE mit einem Mehrwert für unsere Gemeinschaft. Mit unseren Angeboten begleiten wir jährlich über 500 Teilnehmende zu einem WENDEPUNKT in ihrem Leben. Darüber hinaus unterstützen wir mit unseren Förderaktivitäten Segelvereine, Segelschulen und Akteure der sozialen Arbeit dabei, nachhaltige Zugänge zum inklusiven Segelsport zu gestalten.

Zur Verstärkung unseres Teams in Heidelberg suchen wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine motivierte Persönlichkeit im Bereich **Marketing und Öffentlichkeitsarbeit**. Die Stelle ist in Vollzeit oder Teilzeit möglich.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien zur Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung der Stiftung
- Planung, Erstellung und Pflege von Inhalten für Website, Newsletter und Social-Media-Kanäle
- Verfassen von Pressemitteilungen, Artikeln und weiteren Texten für die Öffentlichkeitsarbeit
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Medien, Kooperationspartnern und Multiplikatoren
- Unterstützung bei der Konzeption und Bewerbung von Projekten und Veranstaltungen
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung des Stiftungsauftritts (Corporate Design und Storytelling)
- Mitarbeit / Unterstützung bei Fundraising Aktivitäten
- Erfolgskontrolle und Auswertung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Je nach Bedarf und Absprache Reisetätigkeit in Deutschland im Rahmen der Tätigkeit

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Public Relations oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit oder im Non-Profit-Bereich von Vorteil
- Erfahrung in der Vereinsarbeit, Verbandsarbeit oder im Veranstaltungsmanagement wünschenswert
- Erfahrungen im Segelsport
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit
- Kreativität, Organisationstalent und ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation
- Souveräner Umgang mit gängigen Office-Anwendungen
- Langjährige Erfahrung mit Social Media und Grafik-Tools
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit

- Identifikation mit den Werten und Zielen einer gemeinnützigen Stiftung sowie mit dem Thema Inklusion
- Bereitschaft zu gelegentlicher Arbeit am Abend oder am Wochenende

Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit in einem engagierten Umfeld
- Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und kreative Konzepte
- Zusammenarbeit in einem motivierten Team
- Ein wertschätzendes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen der Stiftungsanforderungen und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten (nach Absprache)

Einsatzort: Der Sitz der Stiftung ist in Heidelberg. Idealerweise wohnst du im Rhein-Neckar-Kreis.

Zu besetzen ab: Zum frühestmöglichen Eintrittstermin

Beschäftigungsart: Vollzeit / Teilzeit

Bewerbung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf und ggf. Referenzen. Sende diese bitte an **Rebecca Ramirez**, E-Mail: rebecca.ramirez@turningpoint-stiftung.com.

TURNING POINT Stiftung gGmbH

Handschuhsheimer Landstr. 44, 69121 Heidelberg

Telefon: +49 151 548 93 725

www.turningpoint-stiftung.com