

Wir begleiten Menschen zu ihrem persönlichen Wendepunkt!



TURNING POINT
STIFTUNG

Unsere 2021 gegründete TURNING POINT Stiftung gGmbH nimmt aktuell richtigen Fahrtwind auf, bei dem die Bedürfnisse unserer Teilnehmenden im Mittelpunkt aller Aktivitäten stehen. Inklusion und Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen sind uns ein besonderes Anliegen. Mit unseren Segel-Wendekursen begleiten wir jährlich 200 Teilnehmende zu einem Wendepunkt im Leben. Darüber hinaus unterstützen wir mit unseren Förderaktivitäten Segelvereine, Segelschulen und Akteure der sozialen Arbeit dabei, Zugänge zum inklusiven Segelsport zu ermöglichen. Grundlage unserer Aktivitäten sind die Vermittlung von Spaß und Freude am Segeln, denn darin sehen wir das Potential für einen persönlichen Wendepunkt zu mehr Selbstvertrauen, Mut und Selbstwirksamkeit.

Wir besetzen eine neugeschaffene strategisch agierende Position und suchen eine*n

Mitarbeitende*n im Bereich Marketing & Kommunikation (in Voll- oder Teilzeit),

die/der die Bedürfnisse unserer Zielgruppen ins Zentrum rückt und damit die Relevanz unserer Marke auf ein neues Level hebt.

Deine Aufgaben

Gemeinsam mit der Geschäftsleitung und unserem Team entwickelst Du eine Marketing- und Kommunikationsstrategie, die dazu beiträgt, unsere Marke effektiv zu positionieren und unsere Markenwerte zu stärken.

- Dabei
- kennst Du die Bedürfnisse unserer Zielgruppen und stellst diese in den Mittelpunkt deiner Arbeit.
 - priorisierst Du die für die Zielgruppen relevanten Maßnahmen und sorgst für deren Umsetzung.
 - bringst Du dein Know-how in den Bereichen Marketing (on- und offline), Analytics, Vertrieb, Kommunikation, Social Media und PR ein, um die Sichtbarkeit der TURNING POINT Stiftung in unseren Zielgruppen zu steigern und damit unsere Marke zu stärken.
 - legst Du großen Wert auf Corporate Design, Corporate Identity und Brand Management.
 - führst Du fachlich die Unternehmenskampagnen und die Unternehmenskommunikation.
 - bietest Du teamintern Schulungsangebote im Bereich Social-Media und Kommunikation an.
 - sorgst Du für Transparenz bei allen in- und externen Beteiligten.
 - begleitest Du in unserem dynamischen Team darüber hinaus Aufgaben im kaufmännischen Umfeld.
 - bringst Du Erfahrungen im Fundraising mit und unterstützt mit Freude Spendenevents.

Das bringst Du mit

- Du hast ein Studium der Fachrichtung Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen, abgerundet mit erster Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation.
- Du verfügst über eine hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit.
- Du verfügst über ein Gespür für innovative Ansätze, um unsere Marke bestmöglich bei der Zielgruppe zu positionieren.
- Du punktest mit Überzeugungskraft, Kreativität und Textaffinität.
- Du überzeugst durch Organisationstalent und Pragmatismus
- Du bringst eine eigenverantwortliche, selbständige sowie strukturierte Arbeitsweise mit und bist prozessorientiert.
- Du kennst die Förderlandschaft und wirbst erfolgreich Drittmittel ein.
- Du schätzt es, Dich immer wieder in neue Prozesse und Anforderungen einzubringen, Dinge mitzugestalten und weiterzuentwickeln.

Das bieten wir

- Ein familiäres Umfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
- Abwechslungsreiche Projektarbeit in einem agilen Arbeitsumfeld.
- Eine Stelle, in der man mit viel Spaß Gutes tun kann.
- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsmöglichkeiten und Platz für eigene Ideen.
- Eine faire Vergütung, die im Bewerbungsgespräch besprochen wird.
- Flexible Arbeitszeiten mit Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.

Fakten zur Stelle

Einsatzort:

Der Sitz der Stiftung ist in Heidelberg. Idealerweise wohnst Du im Rhein-Neckar-Kreis

Zu besetzen ab:

Zum frühestmöglichen Eintrittstermin

Beschäftigungsart:

Vollzeit, grundsätzlich auch in Teilzeit möglich

Adresse:

TURNING POINT Stiftung gGmbH
Postanschrift:
Handschuhsheimer Landstr. 44,
69121 Heidelberg

Fragen zur Stelle?

Sabine Kroker-Hohmann

Telefon: +49 172 7214829

Rebecca Ramirez

Telefon: +49 151 548 93 725

[Kontaktaufnahme](#)

Bitte sende Deine digitale Bewerbung mit Deinen aussagekräftigen Unterlagen in einem PDF-Dokument an **Sabine Kroker-Hohmann** und **Rebecca Ramirez**, E-Mail: sabine.kroker-hohmann@turningpoint-stiftung.com und rebecca.ramirez@turningpoint-stiftung.com