

Nutzungsvorgaben für das Logo des Deutschen Segler-Verbands (DSV)

1. Vorgaben

Das DSV-Logo unterliegt dem Schutz des Urheber- und Markenrechts. Die Nutzungs- und Verwertungsrechte liegen ausschließlich beim Deutschen Segler-Verband.

Alle Veränderungen der Wort-Bild-Marke (z. B. Veränderung der Schrift, Farbe, Drehen oder Verzerren) sind nicht zulässig. Das Logo muss stets scharf und sauber dargestellt werden.

2. Zusammensetzung des Logos

Das Logo des DSV besteht aus dem Signet und dem Schriftzug „Deutscher Segler-Verband“.

Das Logo verfügt über eine klar definierte Schutzzone, die bei allen Anwendungen einzuhalten ist, um die Wahrnehmung der Marke zu gewährleisten.



Als Richtwert gilt hierbei der quadratische Rahmen der Windrose, der den Schutzraum rundherum definiert. Die Windrose ist mindestens 3,5 x 3,5 mm groß – daraus ergibt sich auch ein Schutzraum von mindestens 3,5 mm.

Die Abbildung links zeigt das Logo mit seiner gedachten Schutzzone (farblich rot markiert).

3. Verwendung des Logos durch Mitglieder, Klassenvereinigungen und anerkannten Segelschulen

Mitgliedsvereinen des Deutschen Segler-Verbands ist es gestattet, in nicht-entgeltlichen und ausschließlich dem gemeinnützigen Zweck dienenden Vereinspublikationen, auf Vereinsbriefbögen oder bei Regatta-Ausschreibungen das DSV-Logo mit dem Zusatz „Mitglied im Deutschen Segler-Verband“ bzw. „Mitglied im DSV“ zu verwenden.

DSV-Klassenvereinigungen dürfen das DSV-Logo mit dem Zusatz „DSV anerkannte Klassenvereinigung“ auf ihrem Briefbogen und in ihren nicht-gewerblichen Publikationen verwenden.

DSV anerkannten Segelschulen ist es gestattet, das DSV-Logo mit dem Zusatz „DSV anerkannte Segelschule“ auf ihrem Briefbogen und in ihren Publikationen zu verwenden.



4. Verwendung des Logos durch Sponsoren und Kooperationspartner

Die Verwendung des Logos des Deutschen Segler-Verbandes durch Sponsoren und Kooperationspartner ist entsprechend der jeweiligen Vereinbarung zulässig.

Andere Verwendungen durch externe Dritte, insbesondere im Zusammenhang mit entgeltlichen oder gewerblichen Leistungsangeboten, bedürfen einer vorherigen schriftlichen Genehmigung des DSV.

Bei weiteren Fragen zur Verwendung des DSV-Logos kontaktieren Sie uns bitte unter: presse@dsv.org